



CORSO DI FORMAZIONE "SOCIAL MEDIA MARKETING – UTILIZZO STRATEGICO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DEL BUSINESS CONTEMPORANEO":

ORE PREVISTE: 24

MODALITA' FORMATIVA: ONE TO ONE

NUMERO ALLIEVI DA ISCRIVERE OBBLIGATORIAMENTE: 1

RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA: SI AL RAGGIUNGIMENTO DEL 70% DEL MONTE ORE PREVISTO DAL PROGETTO

COMPETENZE TRAGUARDATE IN USCITA:

Il discente sarà in grado di:

- Acquisire nuove competenze in merito a tematiche attinenti al mondo dei social
- Utilizzare al meglio le tecniche comunicative del web per fidelizzare il cliente
- Sviluppare campagne di marketing e concludere vendite on-line
- Acquisire competenze comunicative relative ai nuovi media
- Sfruttare appieno le potenzialità dei social per rafforzare l'identità dell'azienda
- Incrementare il confronto con il cliente sollecitando i feedback via web
- Acquisire nuovi clienti percorrendo la strada del digitale e realizzando un marketing principalmente orientato al social e focalizzato su nuovi target
- Pianificare ed elaborare una comunicazione efficace sui social, scegliendo solamente quelli adatti al proprio business

GICO TRAMITE I SOCIAL.

S.R. FORMAZIONE S.R.L. UNIPERSONALE

Sede Legale e Operativa Via Varese n. 25/g - Saronno (VA) – 21047 Tel. e Fax 02-9609006

Cod. Fisc., P. Iva e Registro imprese di Varese 03082380126 – Iscrizione R.E.A. VA - 320441

Capitale sociale € 25.000,00 i.v.

"Società soggetta a direzione e coordinamento di ARCHIMEDE 2000 s.r.l."

Iscr. Albo accreditati Regione Lombardia num. 1091661/2011.

Il presente documento è di proprietà di S.R. FORMAZIONE s.r.l. unipersonale. Sono vietati l'uso e la divulgazione senza autorizzazione.



ISO 9001